

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI
FAKULTA TEXTILNÍ

DÁMSKÁ VARIABILNÍ TAŠKA
VARIABLE LADIES BAG

Liberec 2012

Eliška Ditrichová

P r o h l á š e n í

Byl(a) jsem seznámen(a) s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci (TUL) nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu TUL.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědom povinnosti informovat o této skutečnosti TUL; v tomto případě má TUL právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Bakalářskou práci jsem vypracoval(a) samostatně s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím bakalářské práce a konzultantem.

Datum

Podpis

PODĚKOVÁNÍ

V první řadě děkuji vedoucímu mé bakalářské práce, panu Mgr. Janu Hegerovi a konzultantce paní Mgr. A. Radce Valentin za připomínky a rady k mé práci. Paní Janě Čutkové děkuji za praktické rady při realizaci výrobku. V neposlední řadě děkuji všem, kteří mi dodávali v průběhu práce inspiraci a měli semnou trpělivost.

ANOTACE

Cílem této bakalářské práce bylo vytvoření dámské variabilní tašky. Koncept variabilních tašek a oděvních doplňků celkově je v dnešní uspěchané době, kdy se vše rychle mění, velmi aktuální. Celá práce je inspirována skandinávským designem jak v jeho tradiční podobě, tak i v podobě, kterou získává v současnosti. Další podíl rešeršní části se zabýval Norskem s jeho neobvyklými klimatickými podmínkami, ale také Národními parky s krásnou a rozmanitou krajinou. Kromě dokonalé funkčnosti bylo také cílem vytvořit dojem, jako by si člověk s sebou nosil kousek opravdového Norska.

Výsledkem práce je vypracování dámské variabilní tašky se systémem pro vpínání kapes dle požadavků majitelky. Pro dotvoření designu kabelky byla použita technologie strojové výšivky a sublimačního tisku. Kromě samotné kabelky byla dále vytvořena řada příslušenství v podobě kapes pro různé účely denní potřeby, například: taštička na kosmetiku, sáček na potraviny, větší kapsy na dokumenty a na oblečení. Mimo to byla vytvořena ještě peněženka a malá kabelka – psaníčko stejného designu jako kabelka. Díky tomu vznikla sada výrobků s možností všestranného použití nejen odděleně, ale i všech částí dohromady během dne.

ANNOTATION

The aim of this work was to create the ladies variable bag. Concept of the variable bags and the fashion supplements in general is very modern, especially at the present time when everything is changing very quickly. Whole work has been inspired by Scandinavian design in its traditional form. However, its modern way has been considered as well. Moreover, Norway which has unusual climatic conditions and Norwegian national parks which have beautiful and diverse landscape have been used as another conception. Besides the perfect functionality of the resulting ladies bag, it should make an impression as a piece of true Norway is carried together.

The ladies variable bag with system for the attachment of pockets, which should provide better flexibility thus should fit to any owner, was manufactured. The technologies of machine embroidery and sublimation printing were used as the design features during manufacturing. Besides the variable bag itself some accessories for various purposes in the form of pockets were created. These pockets should fulfil daily needs of any lady, for instance: cosmetics bag, food packaging, pocket for clothing and documents were created. In addition to these pockets the wallet and the small ladies bag with the same design as the main variable bag were manufactured. Therefore, all of these parts form a set of products with versatile utilization. Another advantage is that any accessory can be used as a part of bag or separately which can be advantageously used during the day.

KLÍČOVÁ SLOVA

Skandinávský design, Norsko, vektorová grafika, rastrová grafika, výšivka, sublimační tisk

KEY WORDS

Scandinavian design, Norway, vector graphics, raster graphics, embroidery, sublim printing

OBSAH

1	ÚVOD	9
	REŠERŠNÍ ČÁST	10
2	SKANDINÁVSKÝ DESIGN.....	10
2.1	POJEM SKANDINÁVSKÝ DESIGN.....	10
2.2	ŠVÉDSKÝ DESIGN.....	11
2.3	FINSKÝ DESIGN.....	13
2.4	DÁNSKÝ DESIGN	15
3	INSPIRACE.....	19
3.1	NORSKO	19
3.1.1	Podnebí.....	19
3.1.2	Norové.....	20
3.1.3	Krajina.....	20
3.2	VRSTEVNICE.....	23
4	PŮSOBNÍ BAREV NA PSYCHIKU.....	24
	EXPERIMENTÁLNÍ ČÁST.....	27
5	TVAROVÁNÍ TAŠKY A KAPES	27
6	VÝBĚR BAREV PRO REALIZACI.....	32
7	POUŽITÉ MATERIÁLY.....	33
7.1	TEXTILNÍ MATERIÁL	33
7.2	DROBNÁ PŘÍPRAVA.....	33
7.3	VÝZTUŽNÝ MATERIÁL	34
8	DIGITÁLNÍ TISK.....	35
8.1	TECHNOLOGIE DIGITÁLNÍHO TISKU	35
8.2	GRAFICKÁ PODOBA TISKU	35
9	STROJOVÁ VÝŠIVKA	38
9.1	TECHNOLOGIE STROJNÍ VÝŠIVKY.....	38
9.2	PODOBA VYŠÍVANÉHO NÁMĚTU.....	38
10	POSTUP / MONTÁŽ.....	40
11	POPIS KABELKY A PŘÍSLUŠENSTVÍ	41
12	ZÁVĚR	43
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	45
	SEZNAM POUŽITÝCH OBRÁZKŮ	46

1 Úvod

Tématem předložené bakalářské práce je variabilní dámská taška. Dámskou tašku chápu jako místo pro přenášení všemožných „nezbytností“. U tašky vyhledáváme a hodnotíme mnoho jejích vlastností. Často jsou hlavními kritérii pro výběr barva, styl tašky, velikost, kvalita zpracování a v každém případě je to i její praktičnost.

Téma jsem proto volila hlavně s ohledem na velikost a funkčnost. S velikostí vzniká také jeden z hlavních problémů, čím větší a méně členěná je taška zevnitř, tím větší chaos uvnitř vzniká, a tím méně je funkční.

Mým cílem proto bylo vytvořit dámskou tašku pro každodenní nošení. Tašku pro ženu, která je velice dynamická a obtížně předvídatelná. Ženu, která když ráno odchází, přesně neví, co jí den přinese, ale ví, že se může dít cokoli. Tato žena s sebou kromě běžných věcí, bez kterých neodchází z domova nikdo (klíče, telefon, peněženka, atd.) potřebuje i spoustu jiných věcí, například převlečení, jídlo, čtení, dokumenty, kosmetiku a mnoho dalšího. Ať už si chce s sebou vzít cokoli, potřebuje objemnou tašku. Jako přidanou hodnotu ocení tašku se systémem variabilních kapes a přihrádek, do kterých lze věci uložit, ale i během dne vyjmout a odejít jen s částí nejn nutnějších nezbytností.

Jako hlavní inspiraci pro vytvoření samotného tvaru tašky jsem čerpala ze skandinávského designu, který klade důraz na jednoduchost a funkčnost. Pro inspiraci barevnosti celé práce, strojové výšivky i potisku vnitřních kapes, jsem zvolila krajinu Norska. Norsko jsem navštívila a zanechalo ve mně velice silné pocity, ze kterých jsem při této práci těžila. Zároveň je pro mne inspirativní i má osoba, co se týče skladby dne a snahy neztrácet čas.

V teoretické části této práce jsem se zabývala klasicky čistým skandinávským designem a podobami současného designu ve Skandinávii, Norskem jako zemí s krásnou krajinou a okrajově působením barev na psychiku člověka. V praktické části jsem vytvářela prototyp variabilní tašky, příklady jejího možného příslušenství a také přípravou barevných variant.

REŠERŠNÍ ČÁST

2 Skandinávský design

2.1 Pojem Skandinávský design

Termín skandinávský design je velmi rozšířený, s oblibou používaný, ale ne přesně definovaný. Skandinávský design chápeme jako designovou tvorbu pěti severovýchodních zemí, tedy Finska, Švédska, Dánska, Norska a Islandu. O skandinávské produkci máme jakýsi uniformovaný nadnárodní obraz, a to přesto, že jednotliví tvůrci zastupují tradice v různých disciplínách užité tvorby. Na vzestupu, a také všeobecné známosti skandinávského designu, má největší podíl finský a dánský design. Švédsko se zviditelnilo zejména designem skla a předmětů domácí potřeby. Norsko a Island sehrály jen druhotnou roli. [1]

Skandinávský design patří do skandinávské moderny. Tento styl se vyvinul z modernismu během třicátých let a trvá dodnes, jako jeden z dominantních stylů bytového designu ve Skandinávii i v celém světě. Skandinávská moderna je jedním z převládajících stylů díky své nadčasovosti a charakteristickému citu pro linii a tvar. Centrem moderního evropského designu je i díky „stylu, který není jen krásný na pohled, ale také se s ním dobře žije“. [2]

Mnoho lidí oslovilo a stále upoutává na skandinávském designu jeho svěžest, jednoduchost, funkčnost a mnoho dalšího. Čerstvost, která přetrvává přesto, že řada technologií, které byly při vzniku kultovních designérských předmětů úplnou novinkou je už řadu let překonaných. Tyto, tradicí již prověřené kusy skandinávského designu, mají často mnoho společného, což dalo za vznik nadnárodního stylu. Prvky shodné jak pro nábytek, textilní tvorbu nebo sklo. Jednoduchá, ale velice přesvědčivá a inspirativní silueta. Příslost a jednoduchost ve tvaru, barva zdůrazňující vzhled, která je používána jako doplněk tvaru a maximální funkčnost, zapříčiněna již historicky tvrdými klimatickými podmínkami ve Skandinávii. Podle těchto společných prvků poznáme, že se jedná o zástupce skandinávské tvorby. Dalším a modernějším znakem, který je dnes už rozšířený i mimo skandinávský design, je ekologičnost, kdy samotný výrobek, nebo postup výroby, je podrobován velice přísným ekologickým kontrolám. Nový trendem je, že některé výrobky skandinávského designu se prvoplánově snaží o co nejmenší

zatížení planety, jak při výrobě, užívání, ale i při likvidaci. Výjimkou již nejsou ani výrobky z recyklovaných materiálů. [2] a [3]

Skandinávský design je těžko napodobitelný, právě díky naprosto odlišným klimatickým, sociálním a geografickým podmínkám. Právě to, co dělá skandinávský design tak jedinečným, je kombinace tvrdých klimatických podmínek a nízké hustoty zalidnění, kdy se lidé musí spoléhat na vlastní síly a na přírodu kolem sebe. [1]

Vzhledem k malé úloze Norska a Islandu při vzniku skandinávského designu jsem se zaměřila na nejvýznamnější osobnosti Švédského, Dánského a Finského designu, a to jak u vzniku sourodého stylu, tak i v současnosti.

2.2 Švédský design

Ve Švédsku byly od začátku dvacátého století sdružování umělci a řemeslníci pod záštitou přední designérské organizace Sjlödforeningen. Díky tomu Švédsko postupovalo nejrychleji při vzniku nového stylu. Nové inovace použili poprvé sklářské a keramické společnosti, jejichž zaměstnanci se stali průkopníky švédského moderního stylu. Pro švédský styl je typická nenucená fantazie, snadnost řešení a ideál demokracie. [2]

Jedním ze zajímavých zástupců švédské moderny je designová skupina se jménem Ergonomi Design Gruppen. Tato skupina vznikla roku 1979 na základě sloučení dvou oddělených návrhářských skupin. Podle literatury [4 str. 67] „Skupina prosazovala výzkum a vývoj bezpečných, spolehlivých a působivých návrhů, které vycházely z ergonomických zásad. Analyzovala problémy vztahu uživatelů se systémy, aby mohla lépe posoudit vlastnosti designu v konkrétních situacích, experimentovala s modely v originální velikosti.“ Pro tuto skupinu byla běžná i práce pro vládní instituce, například pro Národní výbor pro ochranu bezpečnosti a zdraví při práci. Jednou z prací skupiny byly tiskařské stroje, které svým designem snižovaly riziko zranění pracovníků. Dva z pracovníků skupiny Ergonomi Design Gruppen (Benktzonová a Juhlin) v roce 1972 studovali činnost svalstva ruky při různých pohybech. A na základě tohoto studia se začali specializovat na design pro postižené. Vznikly například kombinované přístroje, nádoby na nápoje a talíře Eat/Drink (obr. 1 a 2), které byly vyráběny pro tělesně postižené firmou RFSU Rahab. [4]



Obr. 1 Talíř kolekce Eat/Drink [1]



Obr. 2 Konvička [1]

Současným autorem žijícím ve Švédsku a zabývajícím se grafickým a produktovým designem je Björn Dahlström. Hlavním bodem Dahlströmuva názoru na současný design podle knihy design pro 21. století „Design se týká především sdělování myšlenek“ [5 str. 46] a také ve svém názoru v literatuře [5 str. 46] říká: „Historie ukazuje, že nové materiály a techniky mají přímý vliv na vývoj designu.“ Jedním z názorů tohoto designéra je, že by se měl designér stát nedílnou součástí výzkumných týmu při přípravě nového výrobku. Mezi Dahlströmovi designy patří mnoho kusu sedacího nábytku, například vzdušné křeslo se jménem Supersonic na obrázku 3. Křeslo Supersonic má chromovou konstrukci různého tvaru a sedací část z polyuretanové pěny. Autor se nespécializuje jen na omezené spektrum produktů, o čemž svědčí výčet příkladů jeho prací: stany, nádobí (obr.4), pohovky, lavice nebo také houpací králík. [5]



Obr. 3 Křeslo Supersonic [2]



Obr. 4 Sklenice HotCool [3]

2.3 Finský design

Finská moderna se do povědomí dostala o něco později, a to na trienále 1951 a 1954, kde se finský design dostal do vedoucí pozice. Tento vzestup nastal díky osobitým designům skla autorů Wirkkala a Sarpenova, které vystavila firma Iittala. [2]

Designéři, působící ve Finsku, byli daleko odvážnější oproti skandinávskému proudu. Vynikali zejména v oboru nábytku a textilu. Pro textil jsou typické výrazné abstraktní motivy na jednobarevném pozadí a charakteristické sítotiskové vzory. Přístup finských designérů byl méně věrný tradičním řemeslným postupům a daleko více se inspiroval současnou tvorbou. Přesto nábytek Alvara Aalta z ohýbané překližky dokazuje nápaditou spoluprací moderních přístupů a tradičního řemeslného mistrovství. [2]

Jedním z nejznámějších designérů skandinávské moderny je průkopník v oblasti tvarování dřeva Alvar Aalto. Aalto se řadí mezi revoluční finské designéry. Proslavil se zejména designem židlí a celkově nábytku z tvarované překližky. Jako hlavní pracovní materiál si zvolil v roce 1929 překližku a lisované vrstvené dřevo. Spolu s ředitelem výrobního závodu na nábytek poblíž Turku studoval různé možnosti a techniky lepení dřeva a tvarování překližky. Z těchto pokusů postupně vyvinuli novátorské židle No. 41 na obrázku 5 a No. 31. „Aalto považoval svůj způsob řešení za svůj nejdůležitější přínos v oblasti nábytkového designu.“ Podle knihy Design 20. století. [4 str. 9] je další zajímavou sérií nábytku je L-leg (1932), Y-leg a Fan-leg. Mistr překližky ovšem pracoval i se sklem. Zde, stejně jako na jeho nábytku, lze pozorovat organické tvary a novátorský přístup, což ukázalo i budoucí směr, kterým se design ubíral. V roce 1936 vznikly stále obdivované a vyráběné vázy Savoy (obrázek 6) a Aalto. Design výrobku by se podle představy Alvara Aalta měl přizpůsobit potřebám, které mají na jeho používání lidé. [4]

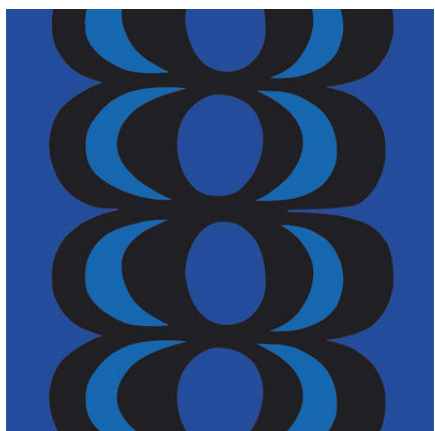


Obr. 5 Židle No.41 [4]



Obr. 6 Váza Savoy [5]

Jednou z další zástupců finského designu je autorka výrazně vzorovaných textilií Maija Isola. Tato autorka vytvářela návrhy potahových látek i šatovek pro firmy Printex a Marimekko, které byly vystavovány například na Světové výstavě Expo v roce 1958. Inspirací pro autorčina díla je africké umění, botanické motivy a lidové umění. „Mnohé z jejích sítotisků na textilu byly vlastně přenosem jejích uměleckých děl na textil.“ Podle knihy Design 20. století. [4 str. 81] Z let 1963 až 1965 jsou Isoliny nejznámější práce – Kaivo na obrázku 7, Melooni, Unikko a Cock and Hen. Její návrh Unikko na obrázku 8 je pravděpodobně jedním z nejznámějších, stále oblíbených a používaných potisků textilu. Tyto práce jsou velmi odvážné díky velkým barevným plochám a grafickému přístupu k textilií. [4]



Obr. 7 Návrh potisku- Kaivo [6]



Obr. 8 Navrh potisku- Unikko [6]

Iikka Suppanen je představitelem současného finského designu a zároveň je také jedním z nejvlivnějších soudobých designérů ve světě. V designech tohoto autora je cítit jeho trvalý zájem o nové materiály a jejich možnosti použití. V jeho stylu je k vidění nejen pohled do budoucna, ale i klasický skandinávský styl. Ke skandinávské moderně má obrovskou úctu. Současný dobrý design je podle něj minimalistický a funkční, stejné hodnoty vyznávali i tvůrci ikon skandinávského designu. Autor přirovnává situaci v současném designu k stavu psychologie v 19. století, kdy ještě nebyla považována za vědu. Doufá také v budoucí rozvoj designu jako oboru. Mezi známé práce tohoto autora patří pohovka s přiléhavým názvem Flying carpet - Létající koberec na obrázku 9, AirBag na obrázku 10 nebo křeslo Gap. Pohovka Flying carpet je ideálně tvarovaná z plsti pro pohodlné ležení a vyztužena je ocelovou pružnou konstrukcí. Multifunkční AirBag je zároveň křeslem s různými polohami posedu nebo matrací. Pokud však není používán není problém ji složit a uklidit. Kromě nábytku ale navrhuje celou řadu dalších zajímavých předmětů jako například: nádobí - everyday holy mug, textilií - lines & marhaba, svítidel - Roll-light nebo taška / pracovním místem - Loco bag. [6] a [7]



Obr. 9 Flying carpet [7]



Obr. 10 Multifunkční křeslo AirBag [7]

2.4 Dánský design

Přesto že dánská moderna vzniká o něco později, výrobky designérů Arne Jacobsen, Verneru Pantona nebo Paula Kjerho dosáhly stejné popularity. U těchto dánských designérů je vidět velký cit a důraz pro přírodní materiály. Mezi materiály, které dosáhly v dánském designu největší úcty se řadí Bříza, Buk, Teak a kůže. I přes všechny tradice se ale tito autoři snažili o oživení již známých typů židlí a použití i

nových materiálů. Díky tomu vznikly nadčasové kusy jako například židle Mravenec, Vejce, Labuť nebo křeslo Pantone. Všechny zmíněný sedací nábytek a mnoho dalších kusů zásadně ovlivnil masový trh s nábytkem. [2]

V čtyřicátých a padesátých letech se hlavním rysem dánského nábytku stal primitivismus, který je patrný na dílech designérů Mogenese a Juhleho. V knize autorky Blaskaranové. [2 str. 168] je výstižně charakterizován rozhodující vliv dánského designu: „Jedním z nejmimořádnějších rysů dánského designu v této době byla jeho schopnost vytvářet nadčasové předměty, které zůstávají dnes stejně svěží jako v den, kdy byly navrženy.“ [2]

Toto tvrzení v každém případě platí o dílech proslulého dánského designéra Verneru Pantona. Tento autor je proslavený maximálním novátorstvím, hravostí a odvahou, která je cítit jak v tvaru a barevnosti, ale i materiálu jeho designů. Pantone studoval techniku a poté architekturu, kterou dokončil v roce 1951. V tomto období byl již kolegou Arne Jacobsena. V letech 1951-1952 společně navrhli soubor experimentálního nábytku do kterého patřila například slavná Jacobsenova židle Ant (Mravenec). Panton si otevřel soukromý ateliér a věnoval se inovativním stavebním projektům, jako je například dům z lepenkového papíru nebo dům z plastických hmot. Mezi jeho významnější díla patří i návrhy na sedací nábytek, osvětlení, textilie a koberce. Zajímavý a významný byl projekt z roku 1958, kde měl zrekonstruovat hostinec v překladu s názvem – „Přijed' zase!“ Tento objekt se nachází v lese na dánském ostrově Fünen. Podle literatury [4, str. 130]: „Panton pojednal celý interiér v červené barvě a navrhl do něj svou slavnou židli Cone (kužel). Tento neobvyklý sedací nábytek byl později vyráběn spolu se židlí Heart (srdce na obrázku 12).“ Tento autor pracoval také na vybavení pro různé prostory kde často ohromoval nezvyklými tvary a velice nápadnými barvami. Například pro firmu Bayer navrhl „prostorové krajiny“ obrázek 13, které fascinovaly rozmanitými tvary a pestrými sytými barvami. Mezi jeho další práce patří mimo jiné i textilie, které navrhoval pro firmu Mira-X. Na těchto tkaninách byly k vidění pro něj typické výrazné barvy a geometrické tvary. Což je vidět například na návrhu textilie Mira-Spectrum. Mezi jeho nejvíce revoluční návrhy patří nejspíš židle Pantone na obrázku 11, u které se snažil užít tvar původně překližkové židle, kterou navrhoval pro firmu Thonet. Jednalo se o židli z jednoho kusu překližky a pružným sedákem ve tvaru S. Židlím z jednoho kusu překližky se věnoval také v letech 1975 - 85, kdy vytvořil sérii 16 kusů, s názvem Art Chairs. Tyto židle

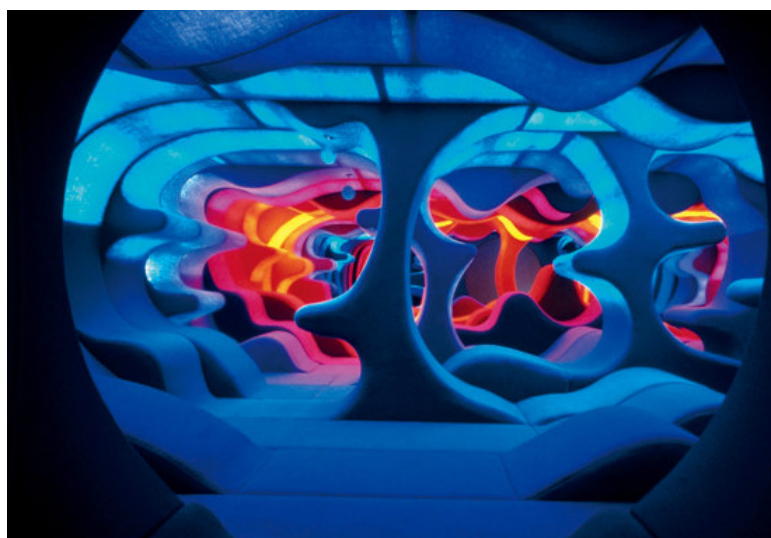
měly naprosto nezvyklý tvar. Mezitím čekala židle Pantone z jednoho kusu plastové hmoty na vývoj výrobní technologie, aby mohla být vyráběna. Řešením se nakonec stala technologie vstřikováním hmoty do formy. [4]



Obr. 11 Židle Pantone [8]



Obr. 12 Křeslo Heart [8]



Obr. 13 Prostorová krajina [9]

Dalším, neméně významným dánským designérem byl Arne Jacobsen, který proslul návrhem již zmíněné slavné židle Ant (Mravenec obrázek 14) a Series 7 (Série 7). Tyto židle jsou zajímavé nejen svým řešením, členěním, ale i z hlediska ekonomiky. Podle knihy Design 20. století [4 str. 83]: „Židle Ant a Series 7 patří ještě dnes k ekonomicky nejúspěšnějšímu sedacímu nábytku, který byl kdy vyráběn.“ Každý detail navrhoval například pro terminál SAS a Royal Hotel v Kodani. Pro tyto prostory navrhl textilie, osvětlovací tělesa, přístroje a nábytek. Židle pro tento interiér Swan (Labuť) a

židle Egg (Vejce), obojí na obrázku 15, se staly světově vyhlášenými kusy nábytku. V Jacobsenově práci vidíme spojení tradičních hodnot skandinávského designu ,tedy - čistoty materiálu a struktury se sopečnými a organickou formou. [3] a [4]



Obr. 14 Židle Ant [10]



Obr. 15 Křeslo Vejce a Labuť [11]

3 Inspirace

3.1 Norsko

Norsko je dnes známé zejména díky nedotčené přírodě, vyspělé ekonomice, vysoké produkci vodní energie a exportu ropy i mořských plodů. [10]

Norsko je jednou ze zemí Severní Evropy. Zaujímá západní část Skandinávského poloostrova. Norsko je z velké části obklopeno mořem, ale má tři hraniční sousedy. Nejdelší hranici sdílí se Švédskem a na severu sousedí s Finskem a Ruskem. Součástí tvořící zhruba patnáct procent celkové rozlohy Norska jsou ostrovy Lofoty, Špicberky, Bouvetův ostrov nebo ostrov Jan Mayen. Hlavním městem je Oslo, které je dnes zejména centrem obchodu, kultury a vzdělání. Mezi další významná města patří Stavanger, Bergen, Trondheim a Narvik. Zmíněná města nejsou jen strategicky rozmístěna po zemi, ale mají i bohatou historii, kdy například Trondheim je bývalé hlavní město Norska. [9] a [10]

Norsko je vzdušnou čarou 1752 km dlouhé, šířka země je velice proměnlivá od 432 km, ale v nejužším místě také jen zhruba 2 km. Norské pobřeží je bohatě členěné řadou zálivů a fjordů, což dokazuje zajímavé srovnání délky země vzdušnou čarou - 1752 km a po pobřeží - 25 148 km. [11]

Norsko je jednou ze zemí, která klade velký důraz na ekologii. Zároveň je, ale i země, která se díky ochraně živočišných druhů dostává do dlouhodobých sporů s Evropou i světem. Mezinárodní spory Norska vznikají na základě obnovení lovu plejtváka malého, lovu některých druhů tuleňů a nadměrnému rybolovu, který je dnes již kontrolován kvótami. [9]

3.1.1 Podnebí

Norsko se rozkládá v podobných zeměpisných šířkách jako například Aljaška. Většina země má překvapivě mírné podnebí. Toto podnebí zajišťuje Golský proud, který proudí na sever podél Norského pobřeží. Co se týče průměrných teplot, ty se v létě tedy- červenci, pohybují na jihu okolo 16 °C a na severu kolem 13 °C. V zimě – lednu jsou průměrné teploty od 1 až -3 °C. I přes golský proud tato země zná extrémy, jako například v Narviku, městě zhruba na úrovni Lofot, daleko za severním polárním kruhem, naměřili v červenci přes 30 °C. Naopak výjimku nemusí tvořit ani mrazivé počasí - 56 °C, naměřeno v lednu v norském městě Kirkenes na hranicích s Ruskem. [9]

Velice různorodé je také množství srážek, potažmo i výška sněhové pokrývky. V žádném případě zde neplatí pravidlo čím výše, či na sever, tím více srážek. Městem s největším úhrnem dešťových srážek je město Bergen na jihozápadním pobřeží. Naopak oblastí s nejmenším ročním úhrnem srážek je pohoří Národního parku Rondane. V Norsku nemůžeme v žádném případě množství srážek jakkoli paušalizovat, například město Alta, které je daleko na severu, má menší roční úhrn srážek, než poušť Sahara. [9]

3.1.2 Norové

Norsko čítá jen okolo 5 milionů obyvatel, což vzhledem k rozloze určuje jednu z nejnižších hustot zalidnění v Evropě. Historická tradice vesnických statků s velkými vzdálenostmi mezi nimi je dnes výrazně ohrožena urbanizací. V dnešní době žije až 75% obyvatel v příměstských nebo městských oblastech. Podle statistik je Norsko zemí trvale s jedním z nejvyšších indexů lidského rozvoje. Tento index stanovilo OSN a zohledňuje průměrnou délku života, vzdělání a příjmů. Norsko je sociálním státem s největším důrazem na rodinu a rovnoprávnost mužů a žen. Tomu nasvědčuje i fakt, že je Norsko podle OSN zemí, kde se ženám žije nejlépe na světě. [9]

Norové jsou často introvertní, uzavření do sebe, ztrácejí víru a pochybují, což je podle literatury podmíněno obdobími, kdy touží po slunci. Vzhledem k dlouhé zimě se v Norsku bujaře oslavuje příchod léta. Tuto skutečnost zřejmě plně pochopí jen člověk, který přežil dlouhou norskou zimu. Tento fakt podporuje i nedostatek světla v dlouhém období zimy. V obdobích, kdy světlo přibývá, Norové tráví maximum možného času aktivitami venku a není čemu se divit. Norská příroda je překrásná, ale mnohdy drsná. Proto se snaží využít času, který je možné strávit mimo budovy. [9]

3.1.3 Krajina

Norsko tvoří převážně hornatý reliéf. Je tu k vidění množství jezer, vodopádů, lesů a divokých řek. Díky tomu, že tato krásná místa zůstala často téměř nedotčená, je Norsko po světě proslavené svou strhující přírodou. Norská krajina je maximálně různorodá od oblastí fjordů až po ostrovy na severu.

Jedním z největších unikátů norské krajiny jsou fjordy ohraničené příkrými útesy, táhnoucí se i stovky kilometrů do vnitrozemí. Fjordy vznikaly činností ledovce a následným zatopením mořem. [11]

Norská krajina ale nejsou jen nejznámější fjordy. Výrazně méně známá je skutečnost, že na rozloze Norska jsou tři z desíti nejvyšších vodopádů světa. Příkladem je vodopád Utigårdsfoossen, který je vodopádem s nejvyšším vertikálním převýšením na světě. Vzhledem k obtížné přístupnosti není příliš proslulý. Fakt, že je Norsko zemí s velkým množstvím různě velkých vodopádů je snadno pochopitelný vzhledem k hornatému reliéfu a vlhkému klimatu. [9]

Pro ochranu nedotčených oblastí bylo založeno 22 národních parků. Jejich posláním většinou není ochrana konkrétních živočišných nebo rostlinných druhů, ale všeobecná ochrana zachovalé a nedotčené krajiny. Národní parky Norska zaštiťují zhruba 15 % rozlohy země. Některé vyhlášené národní parky například Rondane a Jotunheimen trpí nadměrnou návštěvností a problémy s tím spojenými. Mnoho ostatních parků je ale nenápadnějšího charakteru jako například národní park Rago a tudíž je nijak neohrožuje eroze, znečištění a rušení zvěře. [9]

Více jak polovinu území Norska pokrývají pohoří často s ledovými poli a ledovci, které patří mezi největší v Evropě. Nejvyšší hora Norska Galdhøpiggen se nalézá v kamenitém národním parku Jotunheimen s velkým množstvím vodopádů, jezer a hlavně ledovců. V tomto národním parku se kromě nejvyšší štíty norských hor přesahující nadmořskou výšku 2300 m nalézá také nejnavštěvovanější místo v norské volné přírodě a to je hřeben Besseggen. Tento hřeben je cílem obrovského množství jak norských tak i zahraničních turistů. Důvod je ale zcela jednoznačný, díky možnosti polovinu cesty urazit na lodi přepravující turisty po ledovcovém jezeru Gjende nejsou cesty přes hřeben nebo jen kolem jezera nijak náročné a při ucházejícím počasí si návštěvník užije výhledů na domov obrů, jak se jinak říká tomuto národnímu parku. Pro náročnější turisty a obdivovatele krásné a rozmanité divoké přírody je přechod hřebenu s výhledy na dvě zcela rozdílná jezera na obrázku 16, startem k dalšímu putování v národním parku



Obr. 16 Národní park Jotunheimen

Odlišná je krajina horského masívu Rondane, který byl prvním založeným národním parkem v Norsku. Krajina v tomto národním parku je mírnější a více zaoblená. Nadmořská výška neklesne pod 900 metrů a i přes zaoblený charakter se zde

nalézají deset vrcholů s výškou přes 2000 metrů. Vzhled kamenité až měsíční krajiny vyniká v případě výskytu mlhy. Kromě zaoblených vrcholů zde nalezneme hluboké rokle a ledovcové kotle. [8] a [9]

Národní park Rago je oproti předešlým jen výjimečně navštěvovaný malý národní park za severním polárním kruhem u hranic se Švédskem. Oblast parku je charakteristická zalesněnými horami a planinami. Podle literatury Hory Skandinávie [10 str. 155] „Krajina Rago má pověst největší norské divočiny a nejhůře přístupného národního parku v zemi. Putování v tomto koutu Norska není o dosahování vrcholů, spíše se jedná o jakousi cestu o milión let nazpět.“ Při putování tímto národním parkem jsou kolem návštěvníka k vidění drsné surové hory, močály. Nechybí ale ani obrovské balvany, ledová jezera, vodopády, kaskády a meandry řek (obr. 17). [9] a [10]



Obr. 17 Národní park Rago

Krásná a zachovalá krajina v Norsku ale není jen v národních parcích. Oblasti krásné přírody najdeme od Kristiansandu na jihu země až po Nordkapp na severu. Příkladem může být na severu souostroví Lofoty. Toto místo má neskutečnou atmosféru z dálky vypadají ostrovy jako celistvý masiv ve skutečnosti je zde velké množství



Obr. 18 Domy ve vesnici Reine

rozeklaných hor a zátok. Celá scénérie je doplněna o typické domky a dřevěná lešení na sušení ryb. Příkladem půvabného a ne jediného místa na ostrovech je Reine, které získalo titul nejkrásnějšího místa v Norsku. Vše je zde na malé ploše vysoké skalisté hory, zátoka s průzračnou vodou, rybářské lodě ale i typické domy s trávou na střeše (obrázek 18). [9]

3.2 Vrstevnice

Vrstevnice je jeden ze základních prvků, které pomáhají při orientaci na mapě a poté v přírodě. Například si můžeme prohlížet na mapě místa, kde jsme nikdy nebyli, přesto budeme přibližně vědět, jak to na daném místě vypadá. Při pohledu na mapu, pomocí vrstevnic poznáme členění, rozložení a strmost terénu. Vrstevnice je křivka, spojující na mapě místa, která mají ve skutečnosti stejnou nadmořskou výšku. Pro vykreslení vrstevnic na mapě jsou nejčastěji používány dvě síly čar, vždy po čtyřech tenkých následuje plná čára, což umožňuje snadnější orientaci ve výškových rozdílech. [13]

4 Působení barev na psychiku

Působení barvy na člověka můžeme chápat jako vnitřní nebo vnější. Člověk ale oba typy podrobuje předešlé zkušenosti. Jednotlivé barvy a to, kde je vidí, si vkládá do souvislostí a na základě jich vznikají asociace, symbolika a stimulace. [15]

Význam barev a jejich symbolika je rozmanitá v historických obdobích, ale vnímání barev se liší i podle kultury a oblasti. Současné působení a vnímání jednotlivých barev podle literatury [14] a [15].

Žlutá

Tato barva je sama o sobě zářivá. Použití žluté vede k prozáření a prosazení předmětu na kterém byla použita. Většina odstínů žluté barvy je považována za odstíny teplé. Při míšení jiných pestrých barev se žlutou ztrácí žlutá svůj jas. Na psychiku člověka působí povzbudivě, vesele a energicky. Žlutou můžeme použít jako symbol pro moudrost, vědění nebo slunce.

Oranžová

Oranžová je barvou nejteplejší, působí suše, někdy těžce, zároveň také aktivně a silně. Je to barva s velkým rozsahem odstínů od tónů s nádechem do hnědé, žlutavé či červené. Ve výčtu oranží je obtížné vybrat jasný střední odstín Symbolicky působí vesele, někdy ohnivě. Může nám asociovat barvy léta, ale i podzimu.

Červená

Jedním ze základních problémů červené barvy je různorodost odstínů, které tato barva tvoří. Počínaje oranžově červenou, přes ohnivě červenou až k nafialovělé. Tato barva je živá, teplá výrazně společenská. Pro člověka často symbolizuje lásku, život, krev nebo zralé plody.

Fialová

Fialová je považována za barvu melancholickou, tajemnou a ponurou. Fialová vzniká míšením dynamické červené a statické modré. Díky tomu je fialová barvou tajemnou a dramatickou. Je to nejtemnější z pestrých barev. Je jakýmsi opakem jasné žluté barvy. Zesvětlená fialová barva vytváří velké množství tónů, ty působí často půvabně až sladce. Fialová asociuje člověku soumrak nebo mračno.

Modrá

Modrá barva má opačné účinky než tóny oranžové. Působí staticky, pokojně a pasivně. Tóny laděné do fialová působí těžkým dojmem. Naopak odstíny s nádechem do zelené propůjčují modré studený dojem. Modrá je chápána jako symbol pro víru,

dálku a touhu. V přírodě si modrou barvu spojujeme s chladem, například s průzračnou studenou vodou, ledem nebo se zasněženými vrcholy hor. Výhodou použití modré barvy v oděvu nebo v interiéru je, že vyvolává pocit čistoty a neunavuje oko pokud je v zorném poli.

Tyrkysová

Tyrkysová podobně jako modrá symbolizuje chlad a dálku. Zelenomodrá je považována za nejstudenější barvu barevného kruhu. V člověku vyvolává asociace ledu křišťálu a také světla. Na plochách působí svěže a čistě. Kombinace tyrkysové s bílou nebo s černou působí decentně a harmonicky.

Zelená

Zelená barva představuje přechod mezi barvou žlutou a modrou. Díky tomu se charakter zelené barvy přiklání vždy k jedné z nich. Je velice obtížné stanovit střední tón. Zelená je barvou přírody a životodárné síly. Zelená barva je také chápána jako symbol naděje, míru a klidu. V přírodě také můžeme najít všechny odstíny zelené barvy, od jasně žlutozelených odstínů, až po odstíny zeleno hnědé. V architektuře se využívá minimálně, protože se počítá se zeleným pozadím stavby.

Bílá

Bílá barva je nejsvětlejší, díky tomu jí připisujeme význam čistoty a pořádku. Bílá je barvou slavnostně radostnou. Asociuje nám ale také zimu ve spojení se sněhem. Bílá barva má schopnost rozzářit barvy v jejím okolí. Zároveň ale barvy v okolí bílé působí lehce chladnějším dojmem. Při míchání pestrých barev s bílou získáváme pastelové odstíny pestrých barev.

Černá

Černá je barvou těžkou a pevnou. Je barvou nejtemnější. Asociuje tmou, smrt a smutek zároveň, je i barvou slavnostně vážnou. Černá barva je chápána jako symbol pro prázdnotu, ničení a zlo. Z hlediska psychologie je barvou, která může působit nejdepresivněji. Černá barva dovoluje silně vyniknout ostatním barvám a zvyšuje jejich účinek. V okolí černé barvy působí ostatní barvy jasněji pestřeji a zářivěji. Výhodou černé barvy je její dobrá kombinovatelnost s veškerými barvami.

Šedá

Šedá barva má velmi rozmanité sytosti od světle šedé, blízko k bílé, až k tmavé šedé, téměř černé. Díky této rozmanitosti nemá šedá jasný základní odstín. Šedá působí na člověka špinavě, nezajímavě až depresivně. Asociuje prach, chudobu, průměrnost. Pokud je zatónovaná do jiné pestré barvy jedná se o šed' působící na člověka živě a

příjemně. Nejlépe vynikne zatónovaná šedá pokud je kombinována s doplňkovou barvou k tónu který způsobila její vychýlení. Výhodou šedé barvy je její schopnost umožnit dobře vyznít barvě v jejím okolí.

Hnědá

Jedná se o velmi rozmanitou barvu. Hnědá barva je v odstínu s tónem do žluté, červené nebo zelené. Tím je také ovlivněna její neutrálnost. Je barvou pouze teplou. Symbolizuje nejčastěji krajinu nebo přírodu všeobecně. Hnědá barva působí příjemně vedle živých, až řvavých barev.

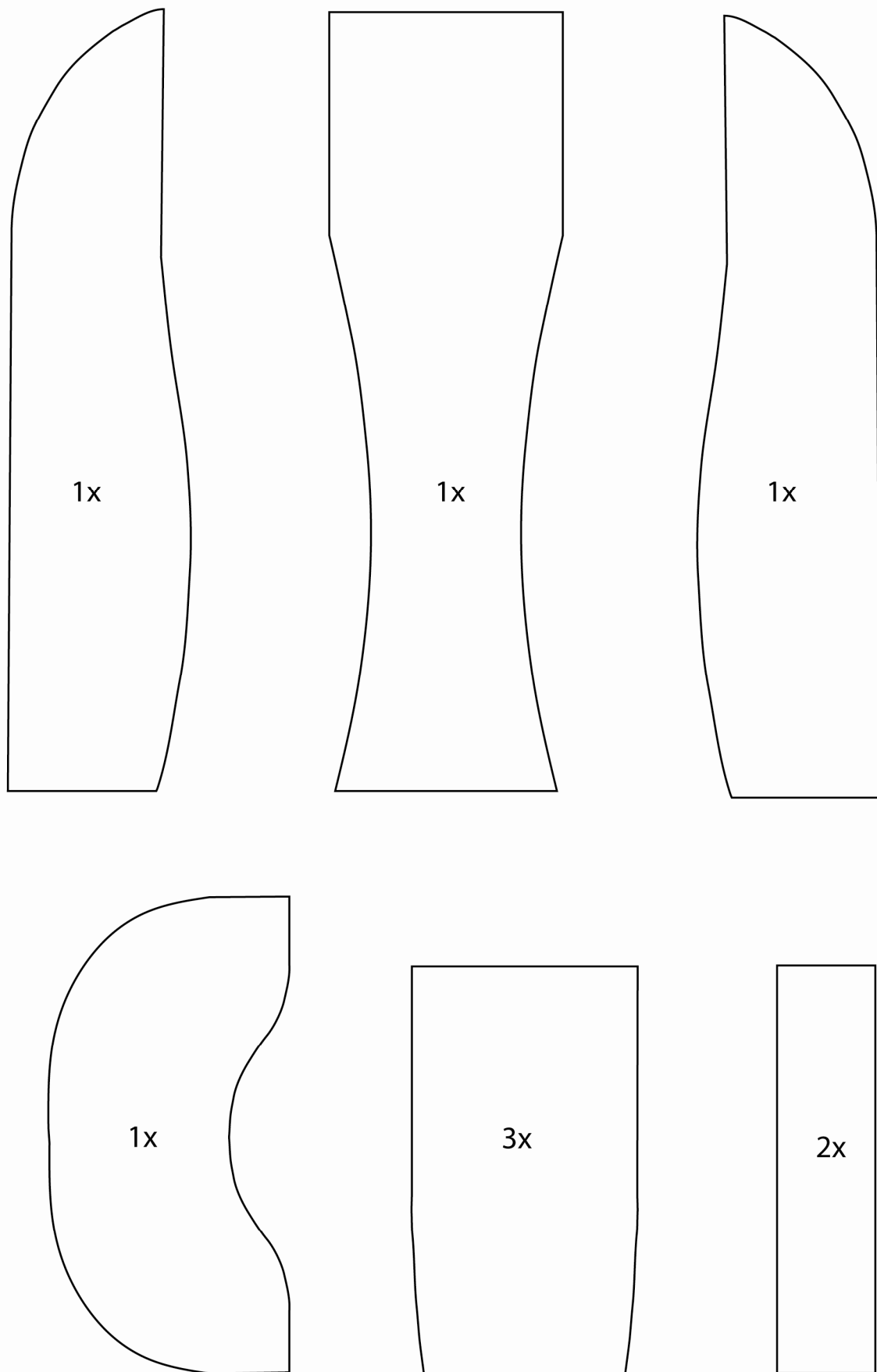
EXPERIMENTÁLNÍ ČÁST

5 Tvarování tašky a kapes

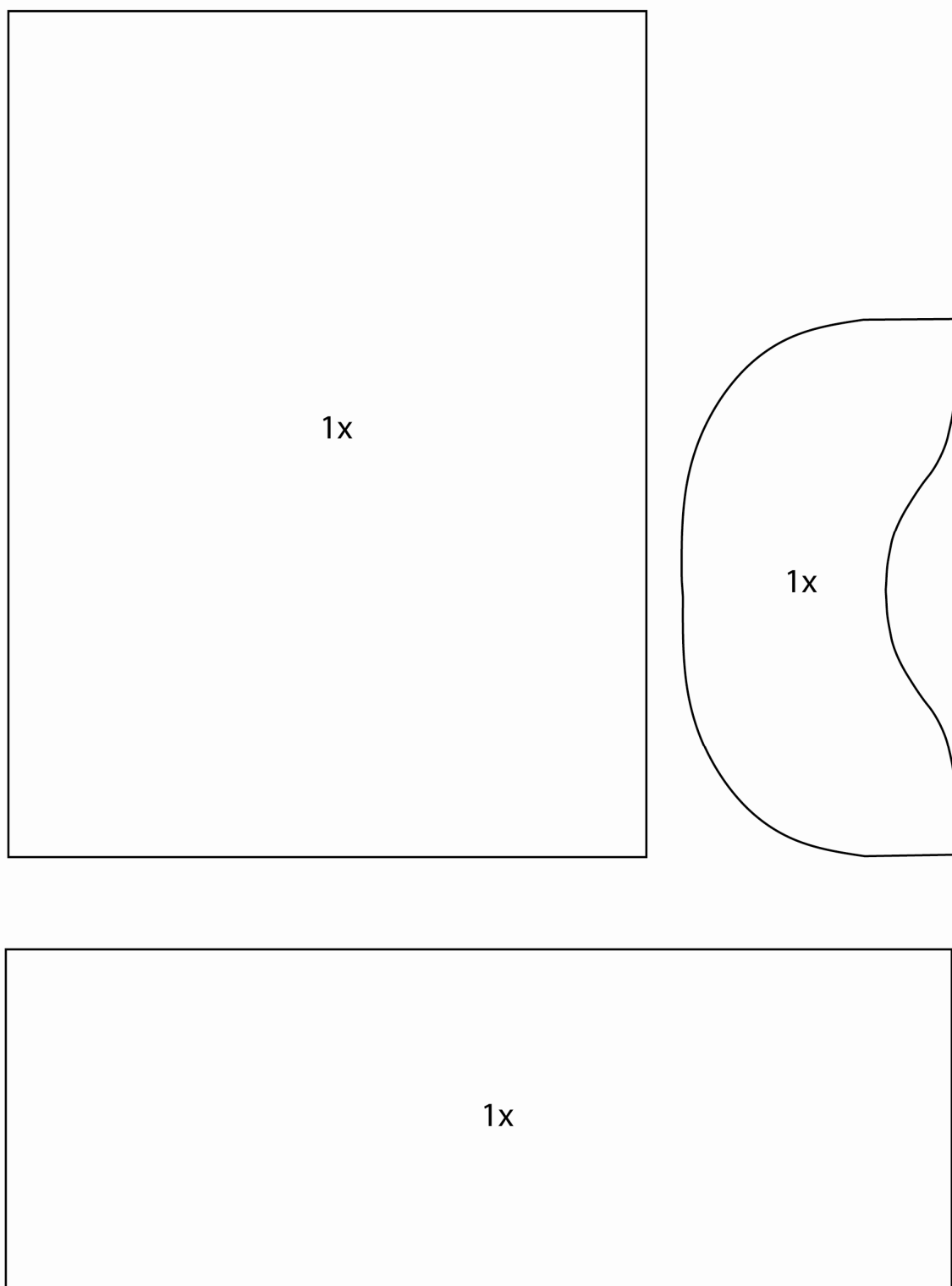
Inspirací pro tvarování tašky mi byl skandinávský design, kdy jsem se nesnažila napodobit konkrétní prvky, ale spíš udržet čistou linii funkčního výrobku po vzoru skandinávských mistrů.

Abych udržela čistě tvarovaný výrobek rozhodla jsem se pro vytvoření korpusu. Taška má na zadní straně vybrání pro nošení na boku a naopak na přední straně je více vyklenutá do prostoru. Díly korpusu tašky jsem tvarovala metodou pokusu a omylu, kdy jsem postupným ušitím prototypů připravila stříhové díly pro požadovaný tvar kabelky. Výsledné stříhové díly (obrázek 19 a 20) pro kabelku jsou zhotoveny v měřítku 1:4 a nejsou k dílům přidány přídavky pro šití. Stříhové díly jsou totožné jak pro Ronopast (viz. dále), tak pro aplikovaný textil. Na dno kabelky je použita dvojitá vrstva Ronopastu.

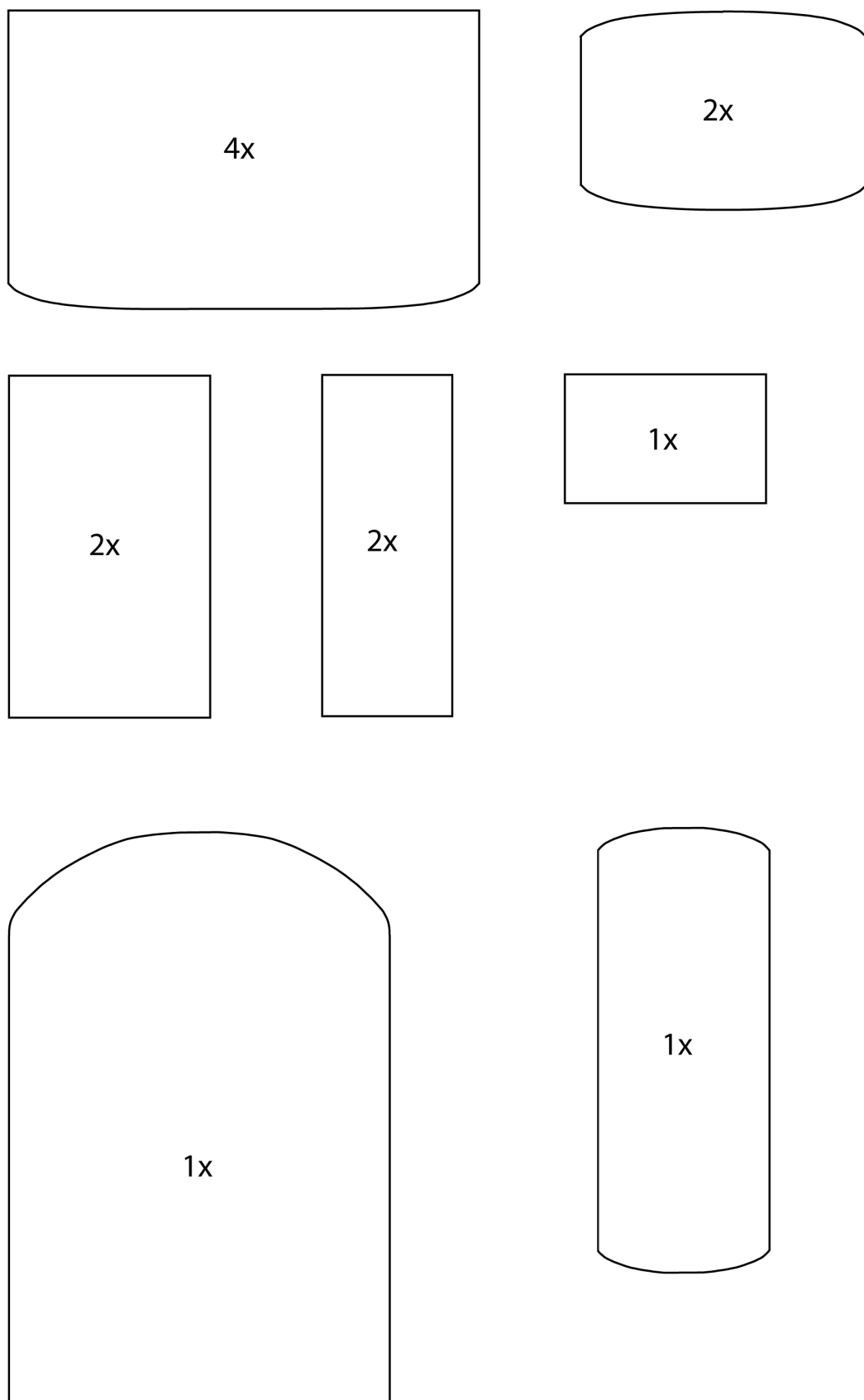
Tvary kapes jsem vytvořila především na základě budoucí funkce každého obalu. Stříhové díly kapes (obrázek 21 a 22) jsou zhotovené v měřítku 1: 4 bez přídavků pro šití.



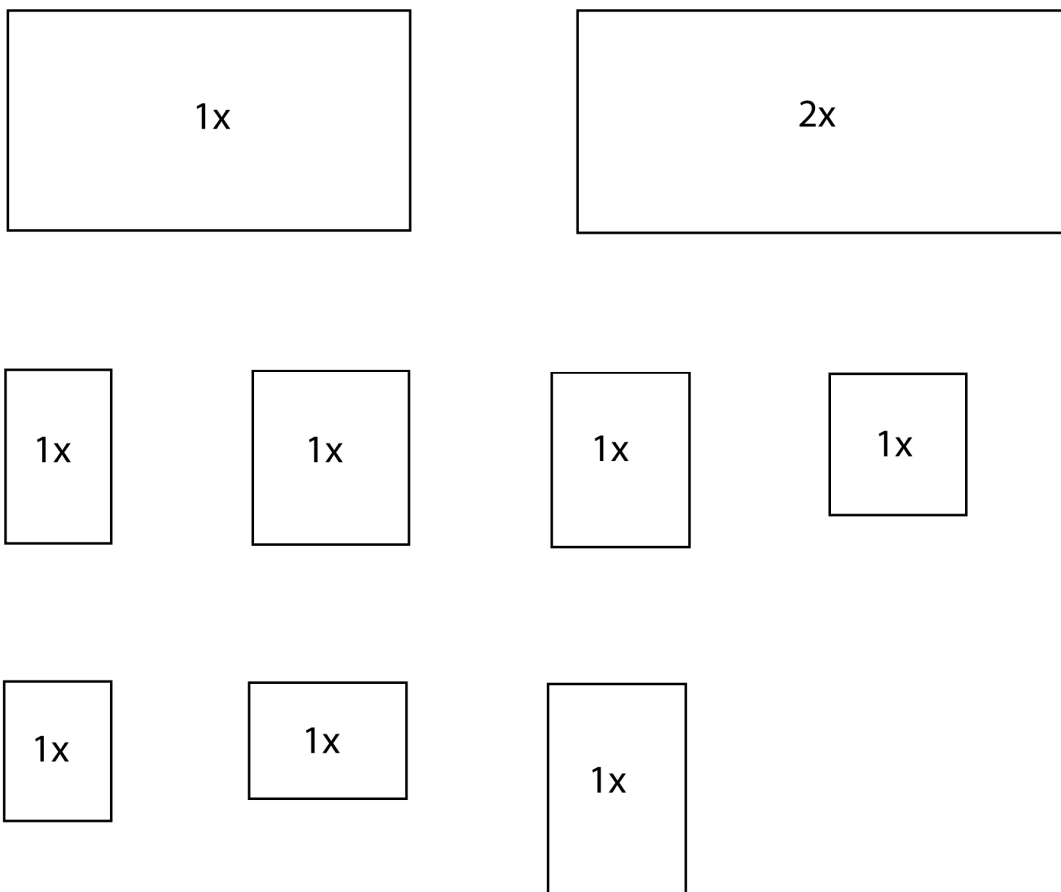
Obr. 19 Střihové díly kabelka



Obr. 20 Střihové díly podšívka kabelky



Obr. 21 Střihové díly příslušenství



Obr. 22 Střihové díly peněženka

6 Výběr barev pro realizaci

Barevností jsem se snažila vyjádřit studené klima a ledovce v kombinaci s kamenitou krajinou. Inspirovala jsem se zejména barevností národních parků (Ronadane, Jotunheimen). Dalším dílem inspirace byly mé zkušenosti s norským počasím, z které plyne pár závěrů. Pokud jste v Norsku v létě, pršet může opravdu úplně kdykoli a ať jste kdekoli. Psychickou i materiální přípravu rozhodně doporučuji nepodcenit! Norské počasí vás dokáže zdolat a právě tuto zkušenost jsem se snažila zohlednit v barevnosti celé práce. Živá šed' znázorňuje kamenitý terén a na korpus kabelky jsem ji použila, aby kabelku bylo možné nosit k velkému spektru barev jak v zimních, tak i v letních obdobích roku. Pro podšívkou a barevné detaily jsem zvolila světle tyrkysové odstíny, které jsou v tomto případě symbolem barevnosti ledovcových jezer. Funkcí tyrkysové barvy je také rozzáření a oživení celého výrobku.

7 Použité materiály

7.1 Textilní materiál

Vrchový materiál

tkanina – 70 % viskóza, 25 % len, 5 % kov

Tento materiál má díky tmavým útkům a světlé téměř bílé osnově šanzánový charakter. Vzhledem ke kovovému vláknu, které je přidáno ke lnu ve směru útků je materiál po zalomení téměř nevyžehlitelný. Právě tato vlastnost se při zpracování kabelky stala velkou komplikací.

Podšívkový materiál

tkanina – 100 % polyester

7.2 Drobná příprava

Textilní

- Šicí nitě

Pro šití všech částí výrobku jsem použila 100% polyesterové nitě.

- Stuhy
- Popruhy

Popruh kabelky je vícevrstvý tkaný, který jsem ale posílala shodnou látkou z které je vyrobena kabelka, aby nepůsobil příliš technickým dojmem.

Technická

- Zdrhovadla

Pro příslušenství kabelky jsem použila spirálová nedělitelná zdrhovadla o různé délce.

Zoubky zdrhovadla jsou vyrobena z polyamidového vlasce.

- Stuhový uzávěr
- otevřené nýty- zděře
- Karabiny – kovové, 4cm
- Sedlářské rámký
- Sedlářský polokroužek

7.3 Výztužný materiál

Pro výztuhu celého korpusu kabelky jsem použila Ronopast. Ronopast je jednostranně nažehlovací výztužný materiál. Vyroben ze 100 % polyesteru, zpevněn jak chemicky, tak i mechanicky vpichováním. Na základ v podobě netkané textilie je nažehlovací materiál nanášen v podobě pasty. [16]

Velkou výhodou tohoto materiálu, kterou jsem se rozhodla využít, byla jeho možnost nažehlení a výrazného zpevnění materiálu. Nevýhodou se naopak stala jeho choulostivost k ohybu, díky které jsem s díly jak před nažehlením, tak i po něm musela pracovat velmi opatrně.

8 Digitální tisk

8.1 Technologie digitálního tisku

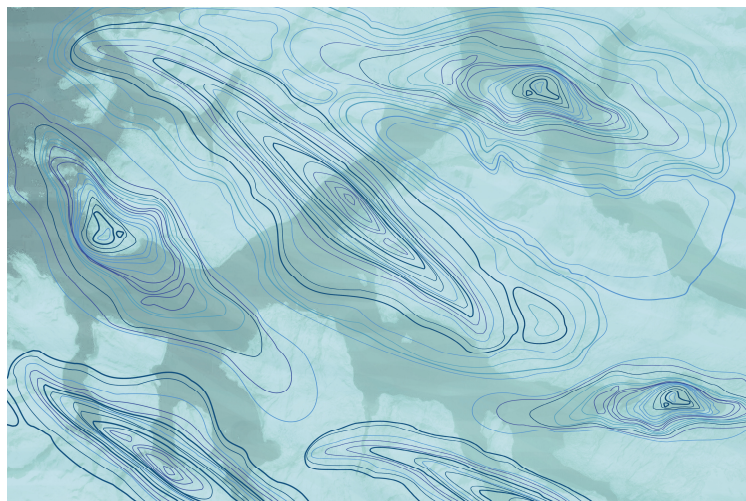
Pro potisk podšívkové textilie jsem použila technologii přenosového tisku. Přenosový neboli také sublimační tisk je technologie moderního tisku, který funguje na principu přenosu barviva do syntetického vlákna textilie. Jde o nepřímý tisk, kdy je přenos realizován pomocí dočasněho nosiče (přenosového papíru) na který se zrcadlově natiskne předloha. Poté se na přenosový papír přiloží požadovaná syntetická textilie a za působení tepla, tlaku a stanoveného času se barvivo přeneso do vláken textilie. Výhodou tohoto typu tisku je možnost velmi složitých vzorů, dobrá kvalita a čistý, rychlý proces tisku.

Tisk navržené grafiky na přenosový papír je proveden na tiskárně Mimaki JV4 – 130 je profesionální vysokorychlostní šestibarevná tiskárna. Tiskárna je vybavena sublimačními inkousty pro přenos tisku na textil. Tiskárna pracuje v režimu CMYK. Transfer sublimačních barviv na textilií byl realizován na zařízení pro kontinuální přenos HEAT JET 55 při teplotě 180 °C rychlostí okolo 0,3 m/min. [17]

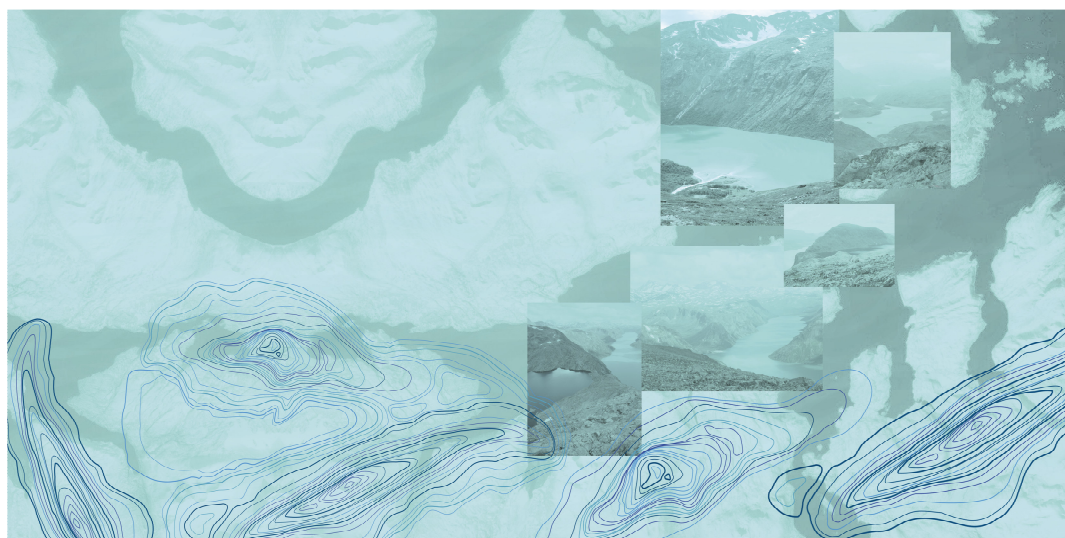
8.2 Grafická podoba tisku

Návrh rastrové (bitmapové) grafiky pro tisk jsem vytvářela na základě několika požadavků. Chtěla jsem, aby podšívka byla ve světle tyrkysových tónech inspirovaných ledovcovými jezery (viz výběr barev pro realizaci). Dále jsem chtěla, aby znázorňovala norskou krajinu, jak v detailu, tak i v celku s jejími typickými prvky.

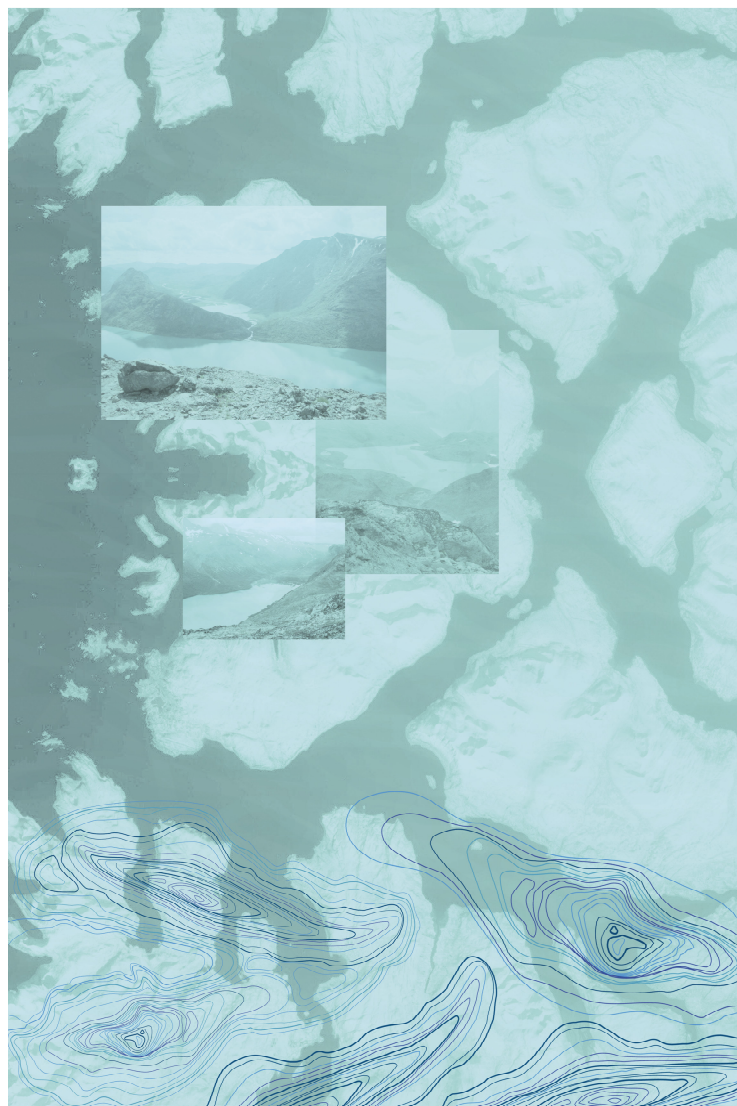
Ve výsledku (obrázky 23, 24 a 25) jsem jako podklad použila vlnitý základ, překrytý částečně průsvitnou vrstvou znázorňující typické norské fjordy z leteckého pohledu. Fotky ledovcových jezer z národních parků jsem upravila do zcela stejné barevnosti, jako je podklad, aby nerušily celistvost návrhu. Pro design tisku jsem použila totožný návrh vrstevnic jako u výšivky. Vrstevnice jsem pouze rozdělila na různé části a změnila jsem jejich velikost.



Obr. 23 Návrh tisku podšívky pro dno kabelky



Obr. 24 Návrh tisku podšívky pro přední díl kabelky



Obr. 25 Návrh tisku podšívky pro zadní díl kabelky

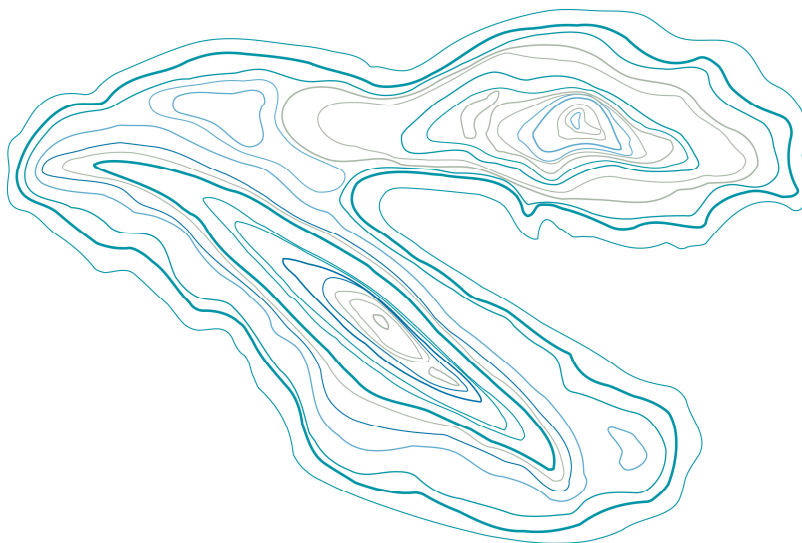
9 Strojová výšivka

9.1 Technologie strojní výšivky

Výšivku v podobě vrstevnic jsem provedla na vyšívacím stroji firmy Tajima. Stroj Tajima- Tejt II 31501 je rámový jednohlavý univerzální vyšívací stoj s možností patnáctibarevné záměny nitě. Výšivka je na stroji prováděna vázaným stehem, kde horní nitě jsou lesklé 100% viskóзовé značky Maratonec. [18] a [19]

9.2 Podoba vyšívaného námětu

Pro návrh výšivky jsem volila motiv vrstevnic, který je použit jako symbol pro cestování, pohyb a aktivní životní styl. Pro návrh vektorové grafiky vrstevnic jsem nepoužila přesné vrstevnice z mapy, protože jsem chtěla celý motiv uvolnit a dodat mu výtvarný ráz. Abych dodržela tento cíl vypustila jsem výškové koty a jiné značky. Částečně jsem zachovala pouze různé síly čar, u kterých jsem ale nedodržovala přesný systém, jako je v mapách. Různé síly čar jsem použila jako výtvarný prostředek k rozehrání, zvýraznění a stylizaci motivu. Po vyšití zkušebního vzorku jsem výšivku znovu nepatrně zjednodušila, aby si zachovala jednoduchou, ale živou linii a nepůsobila přeplněně. Pro výsledný motiv (obrázek 26) je použita čtyřbarevná varianta, kde výrazně převládá světle tyrkysová barva vody ledovcových jezer.



Obr. 26 Návrh vrstevnice pro výšivku

Grafickou podobu výšivky jsem navrhla nejdříve v programu Adobe Illustrator. Návrh vektorové grafiky jsem poté přenesla do programu TAJIMA DG/ML by PULSE, kde jsem přiřadila podobu stehových segmentů, síly a barvy jednotlivých čar a pořadí v jakém se budou vyšívat.

10 Postup / montáž

Prvním krokem při výrobě kabelky bylo zpracování inspirace do podoby výšivky, tisku a návrhu tvaru tašky. Poté jsem postupovala v jednotlivých krocích od vytvarování dílů kabelky a prověření na prototypu. Jelikož jsem chtěla kabelku výrazně vyztužit, ale zároveň jsem chtěla, aby její povrch zůstal textilní, musela jsem najít vhodný materiál a zjistit jaké vlastnosti při práci vykazuje. Proto jsem od začátku práce používala Ronopast, u kterého jsem musela nejdříve pochopit, jak se bude chovat v některých situacích. Při první ušití neodpovídal tvar tašky mé představě, takže jsem provedla úpravy a ty znovu prověřila na testovacím kusu kabelky. Z tohoto postupu vyplynuly přesné stříhové díly. Výšivku jsem zhotovila nejdříve na metráž. Z metráže jsem zhotovila díly tašky a na žehlicím stole podžehlila Ronopastem. Díly tašky i podšívky jsem sešívala na stroji od firmy ZETINA hřbetovým švem a vázaným stehem. Pro sešití dna kabelky z dvojité vrstvy Ronopastu a ostatních dílů jsem použila sloupový šicí stroj SIRUBA s kolečkovou patkou. Stroj je kombinací spodního podávání a vrchního přítlačného kolečka. Začištění dílů jsem vzhledem k síle materiálu provedla šikmým proužkem v kontrastní barvě. Pro zapínání tašky jsem zhotovila jednoduchý princip z karabiny a očka. Karabina je provlečena skrz zděře, obšité ručním šitím. Aby nedocházelo k jejímu posuvu, napevno jsem ji zajistila na rubové straně. Očko je jen málo viditelné a pro zapnutí a rozepnutí kabelky je nutné získat určitou zručnost. Pro tento systém jsem se rozhodla, protože nijak zásadně nenarušuje vzhled kabelky, karabina je použita i na vpínání příslušenství do interiéru kabelky a má souvislost se vzorem vrstevnic a krajiny. V interiéru tašky je všito 5 karabin na okách, tudíž se dají z tašky i zcela vyjmout. Karabiny slouží pro libovolné zavěšování a vyjímání kapes.

Kapsy jsou vyrobeny z totožných materiálů, které byly použity i na kabelku. Aby nedošlo k zbytečnému navýšení hmotnosti rozhodla jsem se příslušenství nepodšívkovat. Tisk na textilií pro kapsy jsem proto udělala oboustranný. Zvenku je použitý totožný tisk, jako pro podšívku. Vnitřní strana kapes je potištěna pouze jednobarevnými vrstevnicemi. Vyztužení některých kapes a míst pro umístění zděří, byl použit nažehlovací pásek z Ronopastu. Některé části kapes jsou začištěné šikmým proužkem v tmavě tyrkysové barvě, aby kapsy byli lépe vidět při vepnutí do tašky.

11 Popis kabelky a příslušenství



Obr. 27 Kabelka

Tvar kabelky (obrázek 27) uzpůsobený pro příjemné nošení na boku je vytvářený z devíti dílů, které vytváří pevný korpus tašky. Celošedá kabelka je doplněna akcentem ve světle tyrkysovém odstínu v podobě kontrastního obšití a výšivky - vrstevnic. Uzavírání kabelky je zhotoveno na základě funkčního, ale jednoduchého principu očka a karabiny. Uzávěr není zvenku viditelný, takže nenarušuje tvar kabelky. V interiéru kabelky v světlých tónech tyrkysové jsou připravena oka pro karabiny sloužící pro vepnutí kapes podle potřeby uživatele.



Obr. 28 Peněženka



Obr. 29 Malá kabelka / kapsa

Peněženka (obrázek 28) a malé psaníčko, nebo kapsa v kabelce je možné do kabelky vepnout do karabiny pomocí zděře. Psaníčko (obrázek 29) je vhodné v případě že si majitelka kabelky chce odskočit pouze s nejn nutnějšími věcmi. To určuje jeho velikost vhodnou pro peněženku a par nejpotebnejších věcí. Peněženka má dvě hlavní větší kapsy, z toho jednu uzavíratelnou zdrhovadlem. Další dvě kapsičky slouží pro

uložení karet nebo průkazů. Pro uložení mincí je speciální kapsa uzavíratelná na stuhový uzávěr.



Obr. 30 Malá kapsa uzavíratelná



Obr. 31 Velká a malá kapsa neuzavíratelná

Jednovrstvé velice lehké kapsy vhodné pro uložení věcí dle potřeb majitelky jsou velikostí uzpůsobené pro vepnutí do kabelky. Pro vepnutí mají všechny kapsy dvě zděře na horním okraji. Kapsy mají tmavší kontrastní lem pro odlišení od interiéru kabelky. Použití menší kapsy (obrázek 30) je například kosmetika, vzhledem k možnosti uzavření zdrhovadlem. Větší kapsa (obrázek 31) má velikost pro uložení formátu A4. Malá kapsa může sloužit například pro psací potřeby.



Obr. 32 Velká kapsa uzavíratelná



Obr. 33 Svinovací obal

Další jednovrstvá lehká kapsa (obrázek 32) je vhodná pro uložení převlečení nebo oblečení na cvičení. Kapsa je uzavíratelná zdrhovadlem a pro vepnutí do kabelky jsou opět použity zděře. Kapsa (obrázek 33) s naprosto odlišným tvarem než předešlé je vhodná například pro přenesení potravin v čistém prostředí. Stejně jako ostatní je snadno vypratelná a po vyprázdnění nezabírá žádné místo takže se jedná o určitou možnost náhrady neekologických igelitových sáčků.

12 ZÁVĚR

Celý proces uskutečnění této práce měl několik kroků. Počáteční nastudování faktů o skandinávském designu a o Norsku se stalo základním kamenem pro další tvůrčí práci.

Výsledkem této práce je kabelka vhodná pro každodenní používání. Kabelka je doplněna o řadu kapes pro uspořádání věcí. Tvar kabelky splňuje nejen požadavky estetické, ale i funkční. Kabelka má jednoduchý tvar podporující funkčnost a umožňující pohodlné nošení tašky na boku. Uzavírání kabelky je vytvořeno s ohledem na to, aby nenarušovalo jednoduchou linii tvaru. Konečný tvar kabelky je ale významně ovlivněn i použitými materiály.

V kabelce je všito pět ok s karabinami pro libovolné vpínání a odepínání kapes. Každá kapsa má proto na okrajích zděře pro vepnutí do kabelky. Účel kapes se jednoduše mění dle požadavků majitelky. Díky jejich možnosti umístění do kabelky lze v kabelce vytvořit pevné uspořádání i pro menší předměty. Do kabelky se dají vepnout různé velikosti kapes. Jejich další výhodou je také možnost kapsy použít i samostatně čímž se zvýší variabilita použití.

Design kabelky a kapes je dotvořen pomocí dvou prvků výšivky a tisku. Technologii sublimačního tisku je použita pro potisky podšívkových materiálů a kapes. Návrh tisku je spojením základních prvků norské krajiny. Na korpusu tašky je záměrně použita technologie strojové výšivky. Ta je v podobě stylizovaných vrstevnic, je částečně skryta pod víkem, nenarušuje tvar a je výrazným akcentem při otevření tašky. Výšivku jsem také použila na malé kabelce – psaníčku.

Barevnost celého výrobku jsem důsledně dodržela u všech jeho částí. Jako hlavní barva výrobku je použita živá šed', která je v Národních parcích zastoupená bohatě ve skalistém a kamenitém terénu. Záměrně jsou jako kontrastní barva použity světle tyrkysové odstíny. Tato pocitově nejstudenější barva je v této práci symbolem pro ledovcová jezera a deštivé počasí.

Jako doplněk práce je vytvořen katalog pro prezentaci kabelky, kapes ale i další barevné varianty. V katalogu jsou zařazeny i vzorníky tisku a výšivky vždy ve dvou barevných provedeních. Katalog je uceleným pohledem na výsledek práce.

S výsledkem své práce v podobě kabelky a jejího příslušenství jsem spokojená. Kabelka je spojením jednoduchého tvaru bohatě doplněného o prvky Norské krajiny.

V případě práce na obdobném produktu bych pouze uvažovala o použití odlišných materiálů, které by lépe podpořily tvarování a stabilitu výrobku. Pro použití výšivky i tisku jsem našla i další využití a s motivem jsem nadmíru spokojená. Výhodu použité barevnosti shledávám zejména v možnosti kabelku používat celoročně. A v tom případě mít na očích i kousek překrásné norské krajiny.

Seznam použité literatury

- [1] KOLESÁR, Zdeno. Kapitoly z dějin designu. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009, 172 s. ISBN 978-80-86863-28-3.
- [2] BHASKARAN, Lakshmi. Podoby moderního designu: inspirace hlavních hnutí a stylů pro současný design. Praha: Slovart, 2007, 256 s. ISBN 80-7209-864-0.
- [3] VÁŇA, Radek. Evropský design: European design. Praha: Martin Dostoupil, 2009, 95 s. ISBN 978-80-904280-0-3
- [4] FIELL, Charlotte a Peter FIELL. Design 20. století. Praha: Slovart, 2003, 195 s. ISBN 978-807-2095-605.
- [5] FIELL, Charlotte a Peter FIELL. Design pro 21.století. Praha: Slovart, 2004, 191 s. ISBN 80-720-9619-2.
- [6] Studio suppanen. Studio suppanen [online]. [cit. 2012-03-13]. Dostupné z: <http://www.suppanen.com/>
- [7] Ilkka Suppanen - Muuto Designer Profile - The Leading Scandinavian Designers. [online]. [cit. 2012-03-16]. Dostupné z: <http://www.muuto.com/designers/ilkka-suppanen/>
- [8] EVENSBERGET, Snorre. Norsko. Praha: Ikar, 2006, 288 s. ISBN 80-249-0700-3.
- [9] HAM, Anthony a Miles RODDIS. Norsko. Praha: Svojtka, 2006, 451 s. Z řady průvodců Lonely Planet. ISBN 80-735-2351-5.
- [10] PETR, Ivo. Hory Skandinávie: turistika, trekking, cykloturistika a lyžování : 57 túr od Baltu po Nordkap - Norsko, Švédsko, Finsko. Ostrava: Mirago, 2005, 205 s. Evropské hory českýma očima. ISBN 80-866-1721-1.
- [11] NORSKO. In: [online]. [cit. 2012-03-04]. Dostupné z: <http://tema.novinky.cz/norsko>
- [12] Základní informace o Norsku - Norsko a norština - Norge.cz. [online]. [cit. 2012-03-04]. Dostupné z: <http://norge.cz/norsko/zakladni-informace-o-norsku>
- [13] Vrstevnice - Wikipedie [online]. [cit. 2012-02-20]. Dostupné z: <http://cs.wikipedia.org/wiki/Vrstevnice>
- [14] BROŽKOVÁ, I.: Dobrodružství barvy, SPN, 1983. 288 s.

- [15] BARTKO, O.: Farba a jej použitie, Bratislava 1980. 95 s.
- [16] Polytex s.r.o.- výrobce netkaných textilií. [online]. [cit. 2012-03-31]. Dostupné z: <http://www.polytex.eu/vyrobky.htm>
- [17] Tiskárna JV4-130. [online]. [cit. 2012-04-05]. Dostupné z: <http://www.mimaki.cz/sign-making-prumyslove-produkty-potisk-textilu-software/potisk-textilu-sublimace-primy-potisk/sublimace-jv22-jv4-series/jv4-130-160-180-sublimacni-tisk/tiskarna-jv4-130-vyroba-plakatu-fotografii/>
- [18] Tajima - Machines. [online]. [cit. 2012-03-31]. Dostupné z: <http://www.tajimauk.co.uk/machines.htm>
- [19] TAMA. Vyšívací stroje modelové řady TEJT-IIC (NEO) [online]. [cit. 2012-03-31]. Dostupné z: <http://www.tama-bohemia.cz/cs/Vyšívacístroje/Stroje/TEJTIICNEO/tabid/74/Default.aspx>

Seznam použitých obrázků

- [1] MoMA The Collection Ergonomi Design Gruppen. [online]. [cit. 2012-03-16]. Dostupné z: http://www.moma.org/collection/artist.php?artist_id=8697
- [2] Björn Dahlström Supersonic Chair. [online]. [cit. 2012-03-13]. Dostupné z: http://www.bonluxat.com/a/Bjorn_Dahlstrom_Supersonic_Chair.html
- [3] Design Against Throwawayism - lifeiscarbon®. Lifeiscarbon® [online]. [cit. 2012-03-16]. Dostupné z: <http://www.lifeiscarbon.com/weblog/2008/03/post-1.html>
- [4] Alvar Aalto: Model No. 41 lounge chair (2000.375) | Heilbrunn Timeline of Art History | The Metropolitan Museum of Art. [online]. [cit. 2012-03-14]. Dostupné z: <http://www.metmuseum.org/toah/works-of-art/2000.375>
- [5] Alvar Aalto - The Savoy Vase. Mid Century Home [online]. [cit. 2012-03-16]. Dostupné z: <http://www.mid-century-home.com/alvar-aalto-the-savoy-vase/>
- [6] Marimekko Blog » Marimekko Designer Profile – Maija Isola. [online]. [cit. 2012-03-16]. Dostupné z: <http://blog.alwaysmod.com/2008/11/10/marimekko-designer-profile-maija-isola/>
- [7] Studio suppanen. Studio suppanen [online]. [cit. 2012-03-13]. Dostupné z: <http://www.suppanen.com/>

- [8] Mid2Mod: Verner Panton. [online]. [cit. 2012-03-17]. Dostupné z: <http://mid2mod.blogspot.com/2012/02/verner-panton.html>
- [9] Verner Panton:Exhibition|Tokyo Opera City Art Gallery. [online]. [cit. 2012-03-17]. Dostupné z: <http://www.operacity.jp/ag/exh111/e/exhibition.html>
- [10] Arne Jacobsen Ant Chair Miniature Maple from 1 6 Design - Shop at Designshopdenmark.com. [online]. [cit. 2012-03-17]. Dostupné z: <http://www.designshopdenmark.com/arne-jacobsen-chair-miniature-maple-p-1181.html>
- [11] Tvůrce židle Vejce - iDNES.cz. [online]. [cit. 2012-03-17]. Dostupné z: http://kultura.idnes.cz/tvurce-zidle-vejce-vystavuje-v-praze-dsh-/vytvarneum.aspx?c=A020719_131926_vytvarneum_vlk